

なごやNPOキャッチコピーコンテスト 募集要項

1 趣旨

団体の活動内容や想いを表すキャッチコピーを制作する。また、キャッチコピーと写真やイラストで団体ごとのパネルや啓発用のカレンダーを作成する。

コンテストで市民が応援したいと思う団体に投票し、その得票数により「なごやNPO応援寄附金」を活動資金として配分する。

資金調達の機会を提供するとともに、NPOの活動について市民の理解と共感を高める機会とする。

2 募集作品

○団体の活動内容や想いを表すキャッチコピーと写真やイラストを1組とし、最終作品として1団体につき1組を提出してください。

○キャッチコピーは、20文字程度で作成してください。

○解説文は80文字以内で作成してください。また、解説面には、団体HPなどのQRコードの掲載が可能です。

○「NPOの伝えるチカラUPセミナー」への参加を必須とし、セミナーにおいて作品の掲載月の調整を行います。セミナーの参加にあたっては、3案程度のキャッチコピーと、それに対応する写真やイラストをご用意ください。

○カレンダーに記念日、イベント日の掲載を希望する団体はご相談ください。

○オリジナル作品であること。また、過去に他のコンテスト等に応募した作品はご遠慮ください。（※写真については過去に使用したもので構いません）

○本コンテストで完成した「なごやNPOキャッチコピー」パネルとカレンダーは、コンテスト期間終了後も、名古屋市の啓発物品として活用します。

3 募集要件

(1) 応募作品に肖像が登場する全ての方（登場する人が未成年の場合はその保護者を含む）に対して、応募について同意を得ていること。

(2) 第三者の権利（著作権、商標権、肖像権ほか、関連する権利すべて）を侵害していないこと。万一、応募作品に関して第三者から異議申し立てがあった場合は、応募者の責任と負担で解決するものとし、名古屋市は一切責任を負いません。

(3) 作品の制作費、応募にかかる通信料及び送料などは応募者の負担とする。

(4) 人権侵害、差別、名誉棄損のおそれがあるものでないこと。

(5) 他を誹謗、中傷又は排斥するものでないこと。

(6) その他公序良俗に反するもの又は法令に違反するもの等、不適切な内容・表現が含まれないものであること。

(7) 応募作品に本募集要件への違反が認められた場合、応募申込時に不実の情報が含まれる場合、その他名古屋市が不適当と判断した場合は審査対象外とすることがあります。また、表彰後に上記違反が認められた場合は表彰を取り消す場合があります。

(8) 応募作品の著作権は応募者に帰属するが、名古屋市及び名古屋市が許可した団体

が、応募者の許諾を要することなく、また無償で、応募作品をホームページ、SNS 等における配信、テレビ放映、イベント等において使用することを了承できること。また、その際、応募作品を再編集することを了承できること。

(9) 応募作品の作成に伴う事故やトラブルに関して名古屋市は一切の責任を持たない。

(10) 応募された時点で本募集要項の内容について了承を得たものとする。

4 NPOの伝えるチカラUPセミナーへの参加（必須）

コンテスト参加団体に対し、キャッチコピー制作に関するセミナーを実施します。コンテストの作品案を持参していただき、フィードバックやアドバイスを踏まえてブラッシュアップする機会となります。

日 時：令和5年8月18日（金）13時30分～16時30分

場 所：市民活動推進センター 集会室

講 師：小林優太さん（大ナゴヤノート.エディター/RACCOLABO 代表）

内 容：現役コピーライターの講師から、制作のポイントのレクチャーや、皆さんの作成したコンテスト作品に対し、フィードバックをもらえるほか、お互いにコメントするワークショップを行います。

作品案：当日までに、キャッチコピー3案程度と、それに対応する写真を複数案選定して、ご持参ください。

5 スケジュール

日 時	内 容
8月18日（金） 13:30～16:30	なごやNPOキャッチコピー制作セミナー ※添削用の作品をご持参ください
9月5日（火）	コンテスト作品締切
10月中旬	「なごやNPOキャッチコピー」啓発物品完成
10月中旬	Facebook（いいね数）、LoGo フォーム投票開始
10月22日（日）	なごやNPO応援フェスタ（ヒサヤオオドリパーク）
11月18日（土）	名古屋市消費生活フェア（オアシス21）
11月26日（日）	アドベンチャーマラソン（庄内緑地公園）
1月31日（水）	17:00 ウェブ投票〆切 投票期間終了
2月16日（金）	表彰式

6 なごやNPO応援寄附金について

(1) なごやNPO応援寄附金とは？

名古屋市では、福祉や環境問題など様々な分野でNPOなどの市民活動団体が活動をしています。「なごや NPO 応援寄附金」は、そのような活動を「応援したい！」という皆さまの気持ちをつないで、社会課題の解決に取り組むNPOなどの支援に役立っています。

(2) 寄附の方法及びふるさと納税制度のご案内

名古屋市公式サイトまたは各種ふるさと納税サイトをご利用いただけます。

●名古屋市への寄附の方法のご案内

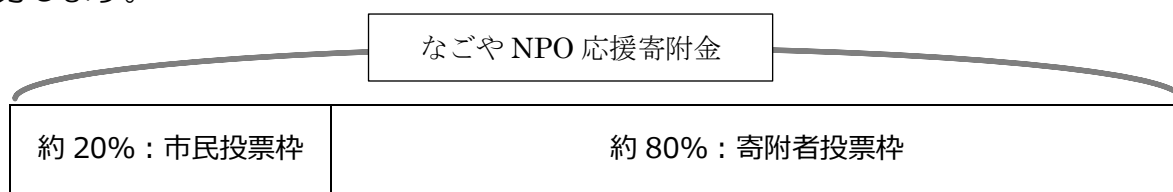


●ふるさと納税制度のご案内



(3) 今回の配分方法

- ・なごやNPO応援寄附金は、20%を市民投票枠、80%を寄附者投票枠として、配分します。



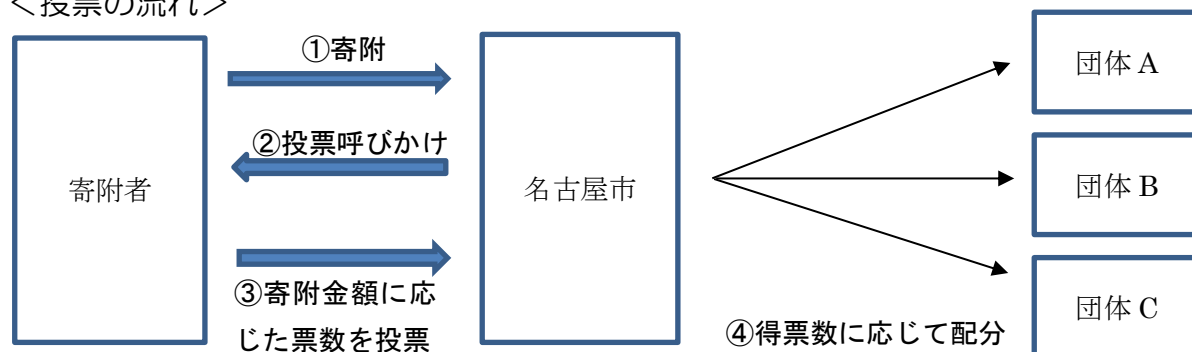
ア 市民投票枠

市民からの投票により、配分します。(投票期間は、「5スケジュール」を参照)

イ 寄附者投票枠

寄附者の投票により、配分します。投票券は、寄附金 1,000 円につき 1 票です。

<投票の流れ>



①寄附者から「なごや NPO 応援寄附金」を受け付け。

②寄附者に対して、名古屋市（市民活動推進センター）から、投票の呼びかけ。

③寄附者は、寄附金額に応じた票数を、対象団体に投票。

④得票数に応じてコンテスト参加団体に配分。

※寄附者は、持ち票数を任意で配分できます。

10万円寄附したとき（寄附者投票枠の割合が80%の場合）

＜市民投票枠＞ 20% = 2万円	＜寄附者投票枠＞ 80% = 8万円
----------------------	-----------------------

- 寄附金 1,000 円につき、1 票の投票権とします → 100 票
- 1 票あたりの配分額は、 8 万円 ÷ 100 票 = 800 円
- 100 票を任意で配分可能

例 1：A 団体に 100 票（800 円 × 100 票 = 80,000 円配分）

例 2：A 団体に 50 票（800 円 × 50 票 = 40,000 円配分）

B 団体に 30 票（800 円 × 30 票 = 24,000 円配分）

C 団体に 20 票（800 円 × 20 票 = 16,000 円配分）

※期日までに寄附者からの投票が無かった場合（棄権含む）は、市民投票枠の得票数を基準に傾斜をつけて各団体に配分します。

＜お問い合わせ先・申し込み先＞

名古屋市市民活動推進センター（なごやNPO応援事業担当）

〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目18 番1 号

ナディアパークデザインセンタービル6 階

TEL：052-228-8039 FAX：052-228-8073

E-mail：npo@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp