

名古屋市 市民活動団体資金循環等調査事業 調査報告書

市民活動団体への 寄附の促進に向けて

市民活動団体への寄附に対する、市民・企業の意識調査
市民活動団体の資金調達の実態調査と参考事例等

平成 25 年 3 月

名古屋市

はじめに

社会的課題が年々、多様化・複雑化する中、行政のみでは対応が困難な課題が増加しており、その解決に向けて、多くの市民活動団体が活動しています。しかし、市民活動団体の行う事業の中には、受益者から直接の対価を得ることが難しいものも多く、依然として、脆弱な収入基盤の団体が多くなっています。市民活動団体の継続的な活動やさらなる発展を支援していくためには、市民からの寄附などの資金が循環していくための環境整備が必要です。

平成 23 年 3 月に発生した東日本大震災では、多くの市民・企業からの寄附が、被災地や、そこで活動する全国の市民活動団体へも寄せられました。平成 23 年 6 月には、NPO 法人に寄附した際の税控除を拡充する新寄附税制を盛り込んだ税制改正法案や、認定 NPO 法人制度の認定要件を緩和する改正 NPO 法案が成立しました。

本市においても、平成 23 年 12 月に名古屋市市民活動促進基本方針を策定し、市民活動団体を取り巻く主要課題の一つとして「経営基盤の強化・信用力の向上」を掲げ、寄附などの資金が地域で回る仕組みの調査・検討を行うこととしたところです。

今回、実際の市民活動団体がどのような事業に資金を必要とし、必要な資金を民間からどのように調達しているかを調査することで、市民活動団体における寄附をはじめとする資金の流れを明らかにすることを目指しました。また、市民や市内企業に対して寄附に関する意識等の調査を行い、寄附等の社会的支援の拡大および市民活動の活性化について、方策の検討を行ってまいりました。その結果を今回、現状の課題と今後取り組んでいく方策として取りまとめました。

本報告書が、本市のみでなく、ひろく、社会的課題の解決に取り組む市民活動団体の円滑な資金調達の一助となれば幸いです。

最後に、この報告書の作成にあたり、市内の市民活動団体や企業、市民の皆様をはじめ、ご多忙の中、調査に快くご協力いただきました皆様に心よりお礼申し上げます。

平成 25 年 3 月

名古屋市

目次

はじめに

目次

第1章 調査の概要

1-1 調査の目的.....	11
1-2 問題認識と調査の視点.....	11
1-3 調査の構成.....	12
1-4 本調査から見えてきた課題と今後への提言＝第2章.....	13
1-5 調査結果の概要(ポイント抜粋).....	16
第3章 市民活動団体への寄附に対する市民の意識.....	16
第4章 市民活動団体への寄附に対する企業の意識.....	18
第5章 第1節 NPO法人の資金調達の実態.....	20
第5章 第2節 地域福祉リーディングモデル事業助成団体の資金調達の実態.....	22
第5章 第3節 まちづくり活動助成団体の資金調達の実態.....	23
第6章 第1節 企業ヒアリング調査.....	25
第6章 第2節 市民活動団体ヒアリング調査.....	26
第6章 第3節 寄附プログラムに関するヒアリング調査.....	28
1-6 調査の体制.....	29
1-7 調査スケジュール.....	30

第2章 本調査から見えてきた課題と今後への提言

2-1 はじめに.....	33
2-2 提言内容の体系.....	34
2-3 市民活動団体に取り組むべき課題.....	36
2-4 市民活動団体への提言.....	38
1. 資金調達の必要性を整理し、方針を立てる.....	38
2. 資金調達の計画を立てる.....	42
3. 資金調達の体制をつくる.....	46
4. 効果的に情報発信を行う.....	49
5. 支援が継続・発展するようなコミュニケーションを行う.....	51
2-5 社会的な仕組みとして取り組むべき課題.....	55
2-6 社会的な仕組みづくりに関する提言.....	56
1. 寄附の必要性について発信し、寄附文化を醸成する.....	56
2. 市民活動団体の基本情報にアクセスしやすい環境をつくる.....	58
3. 寄附者の想いに結びつくコーディネートを充実させていく.....	60
4. 寄附集めに関する力量を団体が形成するための支援を行う.....	62

第3章 市民活動団体への寄附に対する市民の意識

3-1 市民向け調査の概要	67
3-2 集計結果	69
問1. 平成23年の1月から12月までの1年間で寄附をしたか	69
問1-2. 「ある」と回答した人は、どこにいくら寄附をしたか	73
問2. 寄附をしたいと思うNPOの活動分野	75
問2-2. 寄附をしたいと思う具体的な活動	78
問3. 寄附してもよいと思う1回あたりの金額	80
問4. 寄附する時の手段としては、どれがよいか	84
問5. 寄附先のNPOについて重視する点	88
問6. 寄附したNPOからの結果報告の中にあるとよい情報	91
問7. 寄附をしたNPOから届くとよいと思う情報・案内	94
問8. 名古屋市内に事務所を置くNPOに寄附をしたいと思うか	97
問8-2. 「思わない」「わからない」と答えた理由	101
問9. どの地域で活動するNPOに寄附をしたいと思うか	105
問10. 寄附をするにあたって「あると良い」と思うもの	109

第4章 市民活動団体への寄附に対する企業の意識

4-1 企業向け調査の概要	117
問1. 主な業種	69
問2. 総従業員数	73
問3. NPOとの関わり	75
4-2 集計結果	119
問4. 平成23年の1月から12月までの1年間で寄附をしたか	119
問5. 行った寄附活動に対する満足度	121
問6. 寄附をしたきっかけは何か	122
問7. 具体的な寄附先とその金額	124
問8. 行った寄附活動で「寄附してよかった」と感じた事例と理由	126
問9. 問4で「ない」と答えた企業の寄附をしなかった理由	127
問10. これまでにNPOから寄附の依頼を受けたことがあるか	129
問11~12. 中小企業憲章における行動指針 「七. 地域及び社会に貢献できるよう体制を整備する」について	132
問13. 「地域及び社会に貢献できるよう体制を整備する」について、 具体的な取り組みは	136
問14. 名古屋市内に事務所を置くNPOに寄附をしたいと思うか	139
問15. 寄附をしたいと思う団体の活動分野	141
問16. どのような特性や価値観を持った団体なら、寄附したいと思うか	143
問17. どのような地域を対象に活動する団体に、寄附をしたいと思うか	145
問18. その他、「こんな団体に寄附したい」という考えについて	147

問19. 寄附先のNPOについて重視する点.....	149
問20. NPOが寄附をお願いする際、どのような依頼のしかたがよいか.....	152
問21. 寄附をする際の、損益算入限度の考え方.....	154
問22. NPOに寄附することが、企業にどんな効果をもたらすことを期待するか.....	156
問23. 寄附したNPOからの結果報告の中にあるとよい情報.....	158
問24. 寄附をしたNPOから届くとよいと思う情報.....	160
問25. 寄附をするにあたって「あると良い」と思うもの.....	162
問26. 「中小企業も『地域社会貢献する』という点で共通理念があるので、 NPOへの寄附や支援・連携を活発にする」という考え方について.....	164
問27. 今後、名古屋市内で、地域に貢献する活動に寄附金等の資金が 提供されていくために、どんな仕組みや機会があるとよいか.....	167

第5章 市民活動団体の資金調達の実態

第1節 NPO法人の資金調達の実態

5-1-1 NPO法人向け調査の概要.....	171
5-1-2 NPO法人向け調査の結果.....	176
問1-1. 近い将来、収入総額をどのようにしたいか.....	176
問1-2. 将来増やしたい収入項目は何か.....	179
問2-1. これまでにどんな資金調達活動を行っているか.....	182
問2-2. 資金調達活動を行う時に、意識して取り組んでいること.....	187
問2-3. 資金調達活動でうまくいった経験.....	190
問2-4. 近い将来（3年後）の資金調達の展開について.....	191
問3-1. 資金調達活動が必要な理由は何か.....	194
問3-2. 資金調達活動が必要な事業とは、どんなものか.....	197
問4. 寄附者数について.....	199
問5. 寄附総額について.....	204
問6. 寄附者の傾向.....	208
問6-1. 団体との関係性.....	208
問6-2. 継続性.....	208
問6-3. 地域性.....	209
問6-4. 金額帯.....	209
問7-1. 寄附者に対する対応.....	214
問7-2. 寄附者への報告・対応で、特に心がけていること.....	218
問8-1. 資金循環の活性化のために、活用したい仕組み.....	219
問8-2. 資金循環が活発になるために、どんな仕組みや機会を望むか.....	224
問9. 直近会計年度における資金の借入れ等の状況について.....	226
問10. 認定NPO法人取得申請について.....	228
問11. 認定NPO法人の検討・申請をする上で必要な仕組み.....	231

第2節 地域福祉リーディングモデル事業助成団体の資金調達の実態

5-2-1 地域福祉リーディングモデル事業助成団体向け調査の概要	232
5-2-2 地域福祉リーディングモデル事業助成団体向け調査の結果	233
問1. 「地域福祉リーディングモデル事業」の状況について	233
問1-1. 「地域福祉リーディングモデル事業」の今後の実施についての展望	233
問1-2. 上記のように展望する理由・状況について	233
問1-3. 該当する事業の財政的な状況について	234
問2. 団体の財政状況について	235
問2-1. 直近の会計年度における、収入額と収入構造	235
問2-2. 近い将来（3年後）、増やしたい収入項目	235
問2-3. 近い将来（3年後）、収入総額をどのようにしたいと展望しているか	236
問3. 名古屋市内での、寄附等の資金循環を活性化することについて	237
問3-1. 名古屋市内での資金循環の活性化のために どのような仕組みがあったら活用したいか	237
問3-2. ボランティア団体等への寄附・資金循環を活性化するために、 どんな仕組みや機会を作ることを望むか。 また、それに向けて誰がどのように取り組むとよいか。	238
問4. 資金調達活動の経験や状況について	239
問4-1. これまでに寄附をはじめとする資金調達活動を行ったことがあるか	239
問4-2. どんな資金調達活動を行っているか	239
問4-3. 資金調達活動を行う際に意識して取り組んでいること	240
問4-4. 上記、またはそれ以外の方法で、 資金調達でうまくいった経験や工夫している点	240
問4-5. 近い将来（3年後）の資金調達活動の展開について	240
問5. 資金調達活動が必要な理由について	241
問5-1. 資金調達活動が必要な理由	241
問5-2. 資金調達活動が必要な事業とはどんなものか	241
問6. 寄附者の傾向	242
問7. 寄附者への対応	243
問7-1. 寄附者に対してどんな対応をしているか	243
問7-2. 寄附を受けた事をどのようにPRしているか	243

第3節 まちづくり活動助成団体の資金調達の実態

5-3-1 まちづくり活動助成団体向け調査の概要	244
5-3-2 まちづくり活動助成団体向け調査の結果	245
問1. 「まちづくり活動助成」を受けた事業の状況について	245
問1-1. 「まちづくり活動助成」を得た事業の今後の活動についての展望	245
問1-2. 上記のように展望する理由・状況について	245
問1-3. 該当する事業の財政的な状況について	247
問2. 団体の財政状況について	248
問2-1. 直近の会計年度における、収入額と収入構造	248

問 2-2. 近い将来（3年後）、増やしたい収入項目	248
問 2-3. 近い将来（3年後）、収入総額をどのようにしたいと展望しているか	249
問 3. 名古屋市内での、寄附等の資金循環を活性化することについて	250
問 3-1. 名古屋市内での資金循環の活性化のために どのような仕組みがあったら活用したいか	250
問 3-2. 市民活動団体等への寄附・資金循環を活性化するために、 どんな仕組みや機会を作ることを望むか	250
問 4. 資金調達活動の経験や状況について	252
問 4-1. これまでに寄附をはじめとする資金調達活動を行ったことがあるか	252
問 4-2. どんな資金調達活動を行っているか	252
問 4-3. 資金調達活動を行う際に意識して取り組んでいること	253
問 4-4. 上記、またはそれ以外の方法で、 資金調達でうまくいった経験や工夫している点	253
問 4-5. 近い将来（3年後）の資金調達活動の展開について	254
問 5. 資金調達活動が必要な理由について	255
問 5-1. 資金調達活動が必要な理由	255
問 5-2. 資金調達活動が必要な事業とはどんなものか	256
問 6. 寄附者の傾向	257
問 6-1. 団体との関係性	257
問 6-2. 継続性	257
問 6-3. 地域性	258
問 6-4. 金額帯	258
問 7. 寄附者への対応	259
問 7-1. 寄附者に対して、どんな対応をしているか	259
問 7-2. 寄附者への対応で特に心がけていること	259

第6章 ヒアリング調査結果

ヒアリング調査の概要	263
第 1 節 企業ヒアリング調査	266
（建設業）有限会社 山内機設	266
（製造業）オーエムヒーター 株式会社	269
（卸売・小売業）株式会社 オフィスニーズ	271
（サービス業）クーセイズ 株式会社	274
第 2 節 市民活動団体ヒアリング調査	277
認定特定非営利活動法人 アレルギー支援ネットワーク	277
特定非営利活動法人 ささしま共生会	281
特定非営利活動法人 たすけあい名古屋	286
特定非営利活動法人 ホープ・インターナショナル開発機構	294
特定非営利活動法人 ボラみみより情報局	300

特定非営利活動法人 レスキューストックヤード	304
寄附者&団体トーク レスキューストックヤード、同賛助会員、ブラザー工業株式会社	310
（地域福祉リーディングモデル事業助成団体）ふれあいサロン「もうやいこ」	314
（まちづくり活動助成団体）NGOア∞ス	317

第3節 寄附プログラムに関するヒアリング調査 320

社会貢献文化促進イベント「ぼらチャリ 2012」	320
（ぼらチャリ参加団体）特定非営利活動法人 子育て支援のNPOまめっこ	321
（ぼらチャリ参加団体）特定非営利活動法人 DOG DUCA	325
（ぼらチャリ参加団体）特定非営利活動法人 アスクネット	329
（買い物を通じた寄附）イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン イオンナゴヤドーム前店	333

本調査 有識者会議からのメッセージ ～市民活動団体への資金循環の促進に向けて～ 337

資料(アンケート調査票) 347